

KLEURmorfose beleidsplan 2017

Inleiding

Dit document ontvouwt het KLEURrijke beleidsplan voor 2017 van de stichting KLEURmorfose voor de KLEURbuurtkerk. Dit plan is samengesteld door het leiderschapsteam, de KLEURkern, en is goedgekeurd door het bestuur van 'KLEURmorfose'. We hebben eerst de prioriteiten op een rijtje gezet en dit doorvertaald naar de doelen voor het komend jaar, we sluiten af met het budget (inkomsten en uitgaven) en een gedetailleerde activiteitenlijst.

Focus & doel:

De stichting KLEURmorfose heeft als doel: '**Christus zichtbaar maken. In individuele levens - in relaties - in de buurt.**', middels creëren van ontmoetingsplaatsen met een KLEURcultuur waarin mensen Hem kunnen leren kennen (het organiseren van kerkdiensten, cursussen, samenkomsten, spreekbeurten, lezingen, workshops, creatieve formats, concerten, KLEURoefeningen, etc., een op een gesprekken waarin mensen worden gecoacht gediscipeld in hun persoonlijke KLEURcultuur, ontwikkelen van relatiekwaliteit in KLEURcultuur, netwerken in de KLEURbuurt (met buurtbewoners, bestaande organisaties, etc.), helpen van mensen (zo algemeen mogelijk) in de KLEURbuurt; en elke andere activiteit die bijdraagt aan het bereiken van de algemene doelstelling.

Voor alle duidelijkheid: de visie van KLEUR is dus dat we willen herstellen (vestigen van Sjalom) door creatieve ideeën en relatiekwaliteit. Dit allemaal zodat wij Jezus Christus (Koning van Sjalom) beter leren kennen. Hierdoor gaat de buurt Hem ook geleidelijk kennen. We hopen dat mensen Hem hierdoor gaan volgen (leven zoals Hij leefde in relatie met Hem). Dus discipelschap.

Dit zijn de **KLEURwaarden**

(onze krachtbronnen om herstellend bezig te zijn):

1. Wij durven Christo-centrisch te zijn (Christus centraal met Zijn liefde, genade, waarheid)
2. Wij durven in groeiende relatie-kwaliteit te zijn
3. Wij durven de KLEURoefeningen te praktiseren en te cultiveren
4. Wij durven de theologie van het Avontuur te praktiseren en ontwikkelen
5. Wij durven KLEURrijk te inspireren (God spreekt en leidt)
6. Wij durven creatief te zijn (het Avontuur tegemoet)
7. Wij durven dienstbaar leiderschap toe te passen (echte leiders dienen)

KLEURprioriteiten voor het komende jaar

Onze focus gaat uit naar drie gebieden:

1. Inhoudelijk relevant een creatieve vieringen organiseren
2. Kringen ontwikkelen (hier vind de werkelijke discipelschap plaats)
3. Impact in de buurt (door te luisteren naar behoeften in de buurt, tijdens het netwerken en het organiseren van activiteiten voor, door en in de buurt)

KLEURteam doelen voor 2016-2017

Inspiratiecafe:

1. Een weekprogramma ontwikkelen (met spirituele, maar ook inspiratie - sessies).
2. Een ontmoetingsplaats voor zingevingen en pastorale gesprekken.
3. Verder herstellen (opknappen) van inspiratiecafe met creativiteit.

KLEURkern (leiderschapsteam):

1. Uitbreiden van team (met minimaal 1 persoon), momenteel bestaat het team uit twee personen.
2. Groeien in leiderschapscapaciteiten door team-sessies.
3. Groeien in leiderschap door lezen boek 'Echte leiders dienen'.

KLEURkringen:

1. Voortdurend scouten/scannen van kringleiders.
2. Uitbreiden van 3 naar 6 kringen.
3. Visie verfijnen op maken van discipelen in kringen.
4. Jaarlijkse evaluaties: of we wel discipelen maken aan de hand van 'Reveal'
(een onderzoeksrapport in het maken van discipelen door Willow Creek Kerk)(met een eventuele halfjaarlijkse tussen evaluatie).

Leiderschapontwikkeling:

1. Voortdurend scouten/ scannen van dienstbare leiders.
2. Leiderschapssessies: groeien in dienstbaar leiderschap.
3. Kijken dvd's van Willow Creek Leader Summit.
4. Lezen boeken over dienstbaar leiderschap.

Pastorale zorg:

1. Autodidactisch lezen van boeken.
2. In leiderschapsteam lezen van vakliteratuur (gezamenlijk vocabulair ontwikkelen).
3. Sparren met pastors over praktijk-situaties.

KLEURsus (shape in combinatie met...):

1. Vertalen van engelse cursus SHAPE.
2. Volgen van cursus in Crossroads.
3. Toevoegen van extra onderdelen aan SHAPE.

KLEURvieringen (openbare plekken)

1. Experimenteren met verschillende vieringen (eens in de twee weken).
2. Naamsbekendheid van vieringen vergroten in de buurt (door netwerken, marketing, zichtbaarheid in buurt door bv. braderie).
3. Langzaam verschuiven naar grotere ruimte (Bethelkapel?).

Alphacourse:

1. Twee Alphacursussen organiseren.
2. Hieruit kringen beginnen.
3. Starten van een cursus bij minimaal 3/4 cursisten

Herstellen in de buurt:

1. Luisteren (waar is behoefte aan).
2. Netwerken (burgerparticipatie avonden, inter-religieus platform, etc.).
3. Speciale activiteiten (ronddagen die ervoor lenen bv.kerst).
4. Helpen (individuele mensen via stichting present).

Ontwikkeling van bestuur:

1. Sparringsessies.
2. Teamsessies.
3. Documentatie onder de aandacht brengen.

Fondswerving (eventueel):

1. Bij PKN als interkerkelijke pioniersplek.
2. Bij Mustard Seed Foundation als nieuwe buurtkerk (met discipelcultuur).
3. Een ander Haags fonds voor verspreiden van het evangelie.
- 4 Crowdfunding (afgelopen jaar van juli tot sep crowdfund gehad) (zie inkomsten)

Een eenvoudig budget en uitgebreide activiteiten worden nog toegevoegd.