

KLEURmorfose beleidsplan 2019

Inleiding

Dit document ontvouwt het KLEURrijke beleidsplan voor 2019 van de stichting KLEURmorfose voor de KLEURbuurtkerk. Dit plan is samengesteld door het leiderschapsteam, de KLEURkern, en is goedgekeurd door het bestuur van 'KLEURmorfose'. We hebben eerst de prioriteiten op een rijtje gezet en dit doorvertaald naar de doelen voor het komend jaar, we sluiten af met het budget (inkomsten en uitgaven) en een gedetailleerde activiteitenlijst.

Focus & doel

De stichting KLEURmorfose heeft als doel: '**Christus zichtbaar maken. In individuele levens - in relaties - in de buurt.**', middels creëren van ontmoetingsplaatsen met een KLEURcultuur waarin mensen Hem kunnen leren kennen (het organiseren van kerkdiensten, cursussen, samenkomsten, spreekbeurten, lezingen, workshops, creatieve formats, concerten, KLEURoefeningen, etc., een op een gesprekken waarin mensen worden gecoacht gediscipeld in hun persoonlijke KLEURcultuur, ontwikkelen van relatiekwaliteit in KLEURcultuur, netwerken in de KLEURbuurt (met buurtbewoners, bestaande organisaties, etc.), helpen van mensen (zo algemeen mogelijk) in de KLEURbuurt; en elke andere activiteit die bijdraagt aan het bereiken van de algemene doelstelling.

Voor alle duidelijkheid: de visie van KLEUR is dus dat we willen herstellen (vestigen van Sjalom) door creatieve ideeën en relatiekwaliteit. Dit allemaal zodat wij Jezus Christus (Koning van Sjalom) beter leren kennen. Hierdoor gaat de buurt Hem ook geleidelijk kennen. We hopen dat mensen Hem hierdoor gaan volgen (leven zoals Hij leefde in relatie met Hem). Dus discipelschap.

Dit zijn de KLEURwaarden (onze krachtbronnen om herstellend bezig te zijn):

1. Wij durven Christo-centrisch te zijn (Christus centraal met Zijn liefde, genade, waarheid)
2. Wij durven in groeiende relatie-kwaliteit te zijn
3. Wij durven de KLEURoefeningen te praktiseren en te cultiveren
4. Wij durven de theologie van het Avontuur te praktiseren en ontwikkelen
5. Wij durven KLEURrijk te inspireren (God spreekt en leidt)
6. Wij durven creatief te zijn (het Avontuur tegemoet)
7. Wij durven dienstbaar leiderschap toe te passen (echte leiders dienen)

KLEURprioriteiten voor het komende jaar

Onze focus gaat uit naar drie gebieden:

1. Focus op leiderschap
2. Focus op teambuilding
3. Focus op ontwikkeling gaven en talenten van vrijwilligers

KLEURteam doelen voor 2018 - 2019

Inspiratie-cafe:

1. Een week-programma ontwikkelen (met spirituele, maar ook inspiratie-sessies).
2. Een ontmoetingsplaats voor zingeving en pastorale gesprekken.
3. Verder herstellen (opknappen) van inspiratie-cafe met creativiteit.
4. KLEURhap horeca ontwikkelen

KLEURkern (leiderschapsteam):

1. Uitbreiden van team (met minimaal 1 persoon), momenteel bestaat het team uit twee personen.
2. Groeien in leiderschaps-capaciteiten door team-sessies.
3. Groeien in leiderschap doorlezen boek 'Echte leiders dienen'.

KLEURkringen:

1. Voortdurend scouten/ scannen van kringleiders.
2. Uitbreiden van 7 naar 10 kringen.
3. Visie verfijnen op maken van discipelen in kringen.
4. Jaarlijkse evaluaties: of we wel discipelen maken aan de hand van 'Reveal' (een onderzoeksrapport in het maken van discipelen door Willow Creek Kerk)(met een eventuele halfjaarlijkse tussenevaluatie).

Leiderschapsontwikkeling:

1. Voortdurend scouten/ scannen van dienstbare leiders.
2. Leiderschapssessies: groeien in dienstbaar leiderschap.
3. Kijken dvd's van Willow Creek Leader Summit.
4. Lezen boeken over dienstbaar leiderschap.

Pastorale zorg:

1. Autodidactisch lezen van boeken.
2. In leiderschapsteam lezen van vakliteratuur (gezamenlijk vocabulair ontwikkelen).
3. Sparren met pastors over praktijk-situaties.

KLEURsus (shape in combinatie met andere cursus):

1. Vertalen van engelse cursus SHAPE.
2. Volgen van cursus in Crossroads.
3. Toevoegen van extra onderdelen aan SHAPE.

KLEURviering 'Open Hemel' (openbare plekken):

1. Experimenteren met verschillende vormen van vieringen.
2. Naamsbekendheid van vieringen vergroten in de buurt (door netwerken, marketing, zichtbaarheid in buurt door bv. braderie).
3. Naar grotere ruimte (Bethelkapel - Leerwerkbedrijf 'De hobbit')

Alphacursus:

1. Twee Alphacursussen organiseren.
2. Hieruit nieuwe kringen (teams) beginnen.
3. Starten van een cursus bij minimaal 3/4 cursisten.

Herstellen in de buurt:

1. Luisteren (waar is behoefte aan).
2. Netwerken (burgerparticipatieavonden, multi-religieus platform, etc.).
3. Speciale activiteiten (rond dagen die ervoor lenen bv.kerst).
4. Helpen (individuele mensen via stichting present).

Ontwikkeling van bestuur:

1. zoeken naar capabele bestuursleden met ervaring

Fondswerving (eventueel):

1. Bij Fonds1818
2. Bij stichting Boschhuizen
3. Door actie 'Beken KLEUR' (tientjesleden per maand voor een jaar lang)

Een eenvoudig budget en uitgebreide activiteiten worden nog toegevoegd.