

KLEURmorfose

beleidsplan 2016

Inleiding

Dit document ontvouwt het KLEURrijke beleidsplan voor 2016 van de stichting KLEURmorfose voor de KLEURbuurtkerk. Dit plan is samengesteld door het leiderschapsteam, de KLEURkern, en is goedgekeurd door het bestuur van 'KLEURmorfose'. We hebben eerst de prioriteiten op een rijtje gezet en dit doorvertaald naar de doelen voor het komend jaar, we sluiten af met het budget (inkomsten en uitgaven) en een gedetailleerde activiteitenlijst.

Focus & doel

De stichting KLEURmorfose heeft als doel: **'Christus zichtbaar maken. In individuele levens - in relaties - in de buurt.'**, middels - creeren van ontmoetingsplaatsen met een KLEURcultuur waarin mensen Hem kunnen leren kennen (het organiseren van kerkdiensten, cursussen, samenkomsten, spreekbeurten, lezingen, workshops, creatieve formats, concerten, KLEUROefeningen, etc.), - een op een gesprekken waarin mensen worden gecoacht - gediscipeld in hun persoonlijke KLEURcultuur, - ontwikkelen van relatiekwaliteit in KLEURcultuur, - netwerken in de KLEURbuurt (met buurtbewoners, bestaande organisaties, etc.), - helpen van mensen (zo algemeen mogelijk) in de KLEURbuurt; en elke andere activiteit die bijdraagt aan het bereiken van de algemene doelstelling.

Voor alle duidelijkheid: de visie van KLEUR is dus dat we willen herstellen (vestigen van Sjalom) door creatieve ideeën en relatiekwaliteit. Dit allemaal zodat wij Jezus Christus (Koning van Sjalom) beter leren kennen. Hierdoor gaat de buurt Hem ook geleidelijk kennen. We hopen dat mensen Hem hierdoor gaan volgen (leven zoals Hij leefde in relatie met Hem). Dus discipelschap.

Dit zijn de KLEURwaarden, onze krachtbronnen om herstellend bezig te zijn:

1. Christo-centrisch (Christus centraal met Zijn genade)
2. Groeiklimaat (speels en paradoxaal)(we willen blijven leren)
3. KLEUROefeningen toepassen in het dagelijks leven
4. Authentiek & transparant (realistische relaties)
5. KLEURrijk charismatisch (God spreekt en leidt)
6. Creatief en out of the box (het Avontuur tegemoet)
7. Dienstbaar leiderschap in wederkerigheid (echte leiders dienen)

KLEURprioriteiten voor het komende jaar

Onze focus gaat uit naar drie gebieden:

1. Inhoudelijk relevante en creatieve vieringen organiseren
2. Kringen ontwikkelen (hier vind de werkelijke discipelschap plaats)
3. Impact in de buurt (door te luisteren naar behoeften in de buurt, tijdens het netwerken en het organiseren van activiteiten voor, door en in de buurt)

KLEURteam doelen voor 2015-2016

Inspiratie-cafe

1. Een weekprogramma ontwikkelen (met spirituele, maar ook inspiratie-sessies).
2. Een ontmoetingsplaats voor zingevingen en pastorale gesprekken.
3. Verder herstellen (opknappen) van inspiratie-cafe met creativiteit.

KLEURkern (leiderschapsteam)

1. Uitbreiden van team (met minimaal 1 persoon), momenteel bestaat het team uit twee personen.
2. Groeien in leiderschapscapaciteiten door team-sessies.
3. Groeien in leiderschap door lezen boek 'Echte leiders dienen'.

KLEURkringen

1. Voortdurend scouten/ scannen van kringleiders.
2. Uitbreiden van 3 naar 6 kringen.
3. Visie verfijnen op maken van discipelen in kringen.
4. Jaarlijkse evaluaties: of we wel discipelen maken aan de hand van 'Reveal' (een onderzoeksrapport in het maken van discipelen door Willow Creek Kerk)(met een eventuele halfjaarlijkse tussen-evaluatie).

Leiderschapsontwikkeling

1. Voortdurend scouten/ scannen van dienstbare leiders.
2. Leiderschaps-sessies: groeien in dienstbaar leiderschap.
3. Kijken dvd's van Willow Creek Leader Summit.
4. Lezen boeken over dienstbaar leiderschap.

Pastorale zorg

1. Auto-didactisch lezen van boeken.
2. In leiderschapsteam lezen van vakliteratuur (gezamenlijk vocabulair ontwikkelen).
3. Sparren met pastors over praktijk-situaties.

KLEURsus (shape in combinatie met...)

1. Vertalen van engelse cursus SHAPE.
2. Volgen van cursus in Crossroads.
3. Toevoegen van extra onderdelen aan SHAPE.

KLEURvieringen (openbare plekken)

1. Experimenteren met verschillende vieringen (eens in de twee weken).
2. Naamsbekendheid van vieringen vergroten in de buurt (door netwerken, marketing, zichtbaarheid in buurt door bv. braderie).
3. Langzaam verschuiven naar grotere ruimte (Bethel-kapel?).

Alpha-course

1. Twee Alpha-cursussen organiseren.
2. Hieruit kringen beginnen.
3. Starten van een cursus bij minimaal 7 cursisten

Herstellen in de buurt

1. Luisteren (waar is behoefte aan).
2. Netwerken (burgerparticipatie-avonden, multi-religieus platform, etc.).
3. Speciale activiteiten (rond dagen die ervoor lenen bv. kerst).
4. Helpen (individuele mensen via stichting present).

Ontwikkeling van bestuur

1. Sparrings-sessies.
2. Team-sessies.
3. Documentatie onder de aandacht brengen.

Fondswerving (eventueel):

1. Bij PKN als interkerkelijke pioniersplek.
2. Bij Mustard Seed Foundation als nieuwe buurtkerk (met discipel-cultuur).
3. Een ander Haags fonds voor verspreiden van het evangelie.
- 4 Crowdfunding (afgelopen jaar van juli tot sep crowdfund gehad)(zie inkomsten)

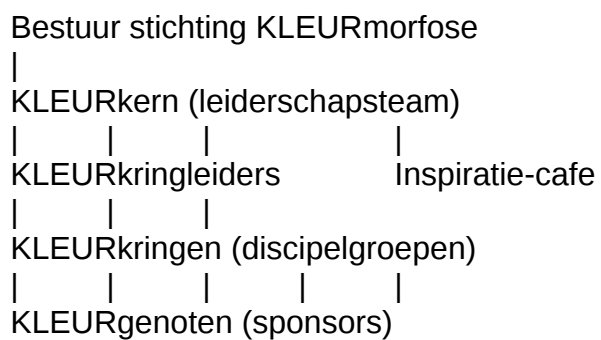
Financiële plaatje

Van Juli 2015 tot Juni 2016.

INKOMSTEN

Donaties	6500
Algemene giften	6500
Andere inkomsten	3900
Crowdfund Marcel	3900
Fondswerving	2000
Totale inkomsten	12400

Organigram



UITGAVEN

Bedieningen	5200
Pionier & (buurt)pastor Marcel	3900
Alpha-cursus	1000
KLEURsus (SHAPE of op basis van SHAPE)	300
Kinderclub	600
Vieringen	50
Fabriceren KLEURbundels (20 stuks)	50
Inspiratie-cafe	4250
Electra	600
Goederen & inventaris verzekering	150
Huur	2000
Koffie-apparaat (professioneel)	500
Interieur	300
Benodigheden (koffie, thee, bekers, kookgerei, koeken, etc.)	700
Aansprakelijkheidsverzekering	200
Teambuilding	200
Bijdrage voor KLEURweekend (2x)	200
Herstellen	600
Kerstpakketten (uitgaande van max. 30 stuks)	600
Inspiratie-sessies (mapjes, afschr. printer, etc.)	600
Geschenken (kleren, boeken, eten, etc.)	400
Totale uitgaven	10900

Gedetailleerde activiteitenlijst 2016:

(doel: Christus zichtbaar maken. In individuele levens, in relaties en in de buurt)

- bezoeken van kwetsbare mensen (isolement doorbreken)
- inlooplek (inspiratie-cafe) in de buurt (Reva Den Haag) creëren
- kerstpakketten-actie voor minderbedeelden in de buurt
- weekprogramma voor inlooplek (KLEUR inspiratie-cafe)
- ontmoetingen met buurtbewoners in inspiratie-cafe
- ontwikkelen inspiratie-formats (van 5 min.) en inspiratie-workshops (van een avond)
- KLEURvieringen (alternatieve kerkdiensten) organiseren (2x in de maand)
- discipelgroepen (KLEURkringen) starten, nu vier kringen
- ontwikkelen cultuurdocument (de KLEURcode, met visie, missie en waarden)
- netwerken in de buurt (bij gemeentelijke instellingen en zorg-organisaties, buurtparticipatie-avonden)
- spontane ontmoetingen in buurt organiseren
- 1 op 1 coaching (in discipelschap: volgen van Christus)
- pastorale gesprekken (eenzame mensen, mensen die kwetsbaar zijn, etc.)
- 1 op 1 coaching (inspiratie-gesprekken)
- helpen van mensen via stichting Present (praktisch helpen: opruimen, leuke gezellige middag, leven beetje op orde krijgen, etc.)
- geven van buurt-quiz (op speelse manier buurt leren kennen)
- geven van alpha-cursus (basiscursus christelijk geloof)
- ontwikkelen van de KLEURsus
- geven van een KLEURsus (met als basis de shape-cursus, ontdek je passie)
- een kerstmaaltijd voor buurtbewoners
- mede-organiseren van buurtactiviteiten
- een kerkdienst op kerstavond
- geven van een kinderclub op woensdagmiddag
- ontwikkelen van een duidelijke visie op kringen
- retreat-weekenden ontwikkelen en starten
- organiseren van teambuilding-weekenden
- organiseren van teambuilding-dagen
- buurtcursus ontwikkelen (ontmoetingscursus of geloof-hoop en liefde cursus, etc.)
- themadagen ontwikkelen (KLEURacademie: onderwerp als 'eenzaamheid' dus over bv verbondenheid en grenzen)
- theatergroep starten
- muziekbands starten
- sprekersteam starten
- leidersteam uitbreiden
- ontwikkelen leidersteam (KLEURkern) in dienstbaar leiderschap
- marketing-activiteiten van KLEUR in de buurt
- plaatselijke winkeliers helpen met marketing (vertellen van hun verhalen)
- organiseren van theaterstukken (over diepere vragen, zingeving, God, Jezus, etc.)
- ontmoetingsformats ontwikkelen ('een vervullende ontmoeting geeft je hart KLEUR')
- ontwikkelen van andere 'Herstel'-formats (settings waardoor mensen vertrouwen, hoop en liefde in en voor zichzelf ontwikkelen)
- promotie op buurtbraderie
- ontwikkelen van promotie-materiaal
- beheren (content & vormgeving) van www.KLEURdenhaag.nl
- bestuursvergaderingen stichting 'KLEURmorfose'
- ontwikkeling bestuur van stichting

- organiseren pioniersdag (op zoek naar bouwers die KLEURbuurtkerk willen ontwikkelen)
- organiseren buurtopening van inspiratie-cafe
- uitbouwen activiteiten in KLEUR inspiratie-cafe (met bv een dating-cursus of andere activiteiten waar in de buurt behoefte aan is)
- aanschrijven fondsen voor inspiratie-cafe
- aparte werkplek creëren in inspiratie-cafe (zodat cafe meer open kan zijn)
- structurele gesprekken met onze pioniers-coach vanuit www.christianassociates.org
- structurele gesprekken met onze intermediair vanuit www.crossroadschurch.nl
- participeren in intervisie-groep vanuit PKN (Protestantse kerk Nederland)
- schrijven van blog over pionieren
- geven van spreekbeurten (voor externe partijen) over discipelschap, pionieren, etc.