

KLEUR morfose beleidsplan 2020

Inleiding

Dit document ontvouwt het KLEURrijke beleidsplan voor 2020 van de stichting KLEURmorfose voor de KLEURbuurtkerk. Dit plan is samengesteld door het leiderschapsteam, de KLEURkern, en is goedgekeurd door het bestuur van 'KLEURmorfose'. We hebben eerst de prioriteiten op een rijtje gezet en dit doorvertaald naar de doelen voor het komend jaar, we sluiten af met het budget (inkomsten en uitgaven) en een gedetailleerde activiteitenlijst.

Hierbij de vermelding dat door Corona de activiteiten minder waren, maar dat we binnen de regels meer impact in de buurt hebben gehad dan daarvoor. Zo'n 1200 gratis maaltijden verspreid en kringen (ontmoetingsgroepen) ontwikkeld die mensen hielpen tijdens Corona.

Focus & doel

De stichting KLEURmorfose heeft als doel: 'Christus zichtbaar maken. In individuele levens - in relaties - in de buurt.', middels creëren van ontmoetingsplaatsen met een KLEURcultuur waarin mensen Hem kunnen leren kennen (we hebben onze groepen aangepast aan de Corona-norm: veel via zoom gedaan (samenkomsten) en een aantal ontmoetingskringen (max 4 mensen) wat toegestaan was; en elke andere activiteit die binnen de Corona-norm bijdraagt aan het bereiken van de algemene doelstelling.

Dit zijn de KLEURwaarden

(onze krachtbronnen om herstellend bezig te zijn):

1. Wij durven Christo-centrisch te zijn (vanuit Zijn liefde, vertrouwen en hoop)
2. Wij durven in groeiende relatie-kwaliteit te zijn
3. Wij durven de KLEURoefeningen te praktiseren en te cultiveren (zodat we het goede mogen ontvangen)
4. Wij durven de theologie van het Avontuur te praktiseren en ontwikkelen
5. Wij durven KLEURrijk te inspireren
6. Wij durven creatief te zijn
7. Wij durven dienstbaar leiderschap toe te passen

KLEURprioriteiten voor het komende jaar

Onze focus gaat uit naar twee gebieden:

1. Focus op de ontmoetingsgroepen (soms live, via zoom)
2. Focus op teambuilding (via zoom)

KLEURteam doelen voor 2020

Inspiratie-cafe:

1. Opknappen cafe wanneer gesloten door Corona
2. Voor zingeving/ pastorale gesprekken (via etalage uitnodigen voor gesprek).
3. Verder herstellen van inspiratie-cafe met creativiteit.
4. KLEURhap horeca brainstormen en doorontwikkelen.

KLEURkern (leiderschapsteam):

1. Uitbreiden van team (met minimaal 1 persoon), momenteel bestaat het team uit twee personen.
2. Groeien in leiderschaps-capaciteiten door team-sessies.
3. Groeien in leiderschap doorlezen boek 'Echte leiders dienen'.

KLEURkringen (fellowships):

1. Voortdurend scouten/ scannen van kringleiders.
2. Consoleren bestaande groepen (12 actief, 9 slapend).
3. Visie verfijnen op maken van discipelen in kringen.

Leiderschapsontwikkeling:

1. Voortdurend scouten/ scannen van liefdevolle dienstbare leiders.
2. Leiderschapssessies: groeien in dienstbaar leiderschap.
3. Lezen boeken over liefdevol dienstbaar leiderschap.

Pastorale zorg:

1. Autodidactisch lezen van boeken.
2. In leiderschapsteam lezen van vakliteratuur (gezamenlijk vocabulair ontwikkelen).
3. Sparren met pastors over praktijk-situaties.

KLEURviering 'Open Hemel' (via zoom):

1. Experimenteren met verschillende vormen van vieringen.

KLEURhap (horeca)(tijdens corona):

1. nadenken over leuke voedselconcepten (samenwerken lokale partijen)
- 2 klussen in het pand (in het verlengde van ons verhaal)

VRIJWILLIGERSontwikkeling:

1. groep KLEURdragers in het leven geroepen (ontwikkeling van vrijwilligers, investeren in talenten en gaven)

Herstellen in de buurt (wat mogelijk was binnen corona-norm):

1. Luisteren (waar is behoefte aan) hier nieuwe kringen op ontwikkelen
2. Netwerken (burgerparticipatieavonden, interreligieus platform, PEP, etc.).
3. Speciale activiteiten (rond dagen die ervoor lenen bv.kerst).
4. Helpen (individuele mensen burenhulpcentrale).
5. Meer bekendheid (exposure) creëren via media

Ontwikkeling van bestuur:

1. zoeken naar capabele bestuursleden met bestuurservaring

Fondswerving (eventueel):

1. Bij fondsen van Stek
2. Andere fondsen waarvan we horen
3. Door actie 'Beken KLEUR' (tientjesleden per maand voor een jaar lang) steeds onder de aandacht te brengen