

# **KLEUR** morfose beleidsplan 2022

2022

Inleiding

Dit document ontvouwt het KLEURrijke beleidsplan voor 2022 van de stichting KLEURmorfose voor de KLEURbuurtkerk. Dit plan is samengesteld door het leiderschapsteam, de KLEURkern, en is goedgekeurd door het bestuur van 'KLEURmorfose'. We hebben eerst de prioriteiten op een rijtje gezet en dit doorvertaald naar de doelen voor het komend jaar, we sluiten af met het budget (inkomsten en uitgaven) en een gedetailleerde activiteitenlijst.

Focus & doel

De stichting KLEURmorfose heeft als doel: 'Christus zichtbaar maken. In individuele levens - in relaties - in de buurt.', middels creëren van ontmoetingsplaatsen met een KLEURcultuur waarin mensen Hem kunnen leren kennen (het organiseren van kerkdiensten, cursussen, samenkomsten, spreekbeurten, lezingen, workshops, creatieve formats, concerten, KLEURoefeningen, etc., een op een gesprekken waarin mensen worden gecoacht gediscipeld in hun persoonlijke KLEURcultuur, ontwikkelen van relatiekwaliteit in KLEURcultuur, netwerken in de KLEURbuurt (met buurtbewoners, bestaande organisaties, etc.), helpen van mensen (zo algemeen mogelijk) in de KLEURbuurt; en elke andere activiteit die bijdraagt aan het bereiken van de algemene doelstelling.

Dit zijn de KLEURwaarden

(onze krachtbronnen om herstellend bezig te zijn):

1. Wij durven Christo-centrisch te zijn
2. Wij durven in groeiende relatie-kwaliteit te zijn
3. Wij durven de KLEURoefeningen te praktiseren en te cultiveren
4. Wij durven het Avontuur te praktiseren en ontwikkelen
5. Wij durven KLEURrijk te inspireren
6. Wij durven creatief te zijn
7. Wij durven dienstbaar leiderschap toe te passen

KLEURprioriteiten voor het komende jaar

Onze focus gaat uit naar de volgende gebieden:

1. Focus op de ontmoetingsgroepen (fellowships)(21)
2. Focus op teambuilding
3. Focus op leiderschapsontwikkeling
4. Focus op nieuwe bestuursleden
5. Focus op meer open met horeca

KLEURteam doelen voor 2022

Inspiratie-cafe:

1. Het week-programma consolideren en doorontwikkelen (met spirituele, maar ook inspiratie-sessies).
2. Een ontmoetingsplaats voor zingeving en pastorale gesprekken (via twee etalages weekprogramma laten zien)
3. Verder herstellen van inspiratie-cafe met creativiteit.
4. KLEURhap horeca brainstormen en doorontwikkelen (meerdere dagen open, nu alleen zaterdag).
5. Meer INSPIRATIEsessie voor organisatie en bedrijven.
6. Verder uitwerking thema 'Avontuur' in cafe ('we verlangen ten diepste naar een Avontuur...')

## 7. Buurtschuur (uitleen van gereedschappen) doorontwikkelen

### KLEURkern (leiderschapsteam):

1. Uitbreiden van team (met minimaal 1 persoon), momenteel bestaat het team uit twee personen (per 1-1 komt er een derde bij).
2. Groeien in leiderschaps-capaciteiten door team-sessies.
3. Groeien in leiderschap doorlezen boek 'Echte leiders dienen' en 'Het geheim van leiderschap'.

### KLEURkringen (fellowships):

1. Voortdurend scouten/ scannen van kringleiders.
2. Consoleren bestaande groepen (12 actief, 9 slapend).
3. Meer ownership dmv rollen/ taken.
4. Visie verfijnen op maken van discipelen in kringen.
5. Jaarlijkse evaluaties: of we wel discipelen maken aan de hand van 'Reveal' (een onderzoeksrapport in het maken van discipelen door Willow Creek Kerk)(met een eventuele halfjaarlijkse tussenevaluatie).

### Leiderschapontwikkeling:

1. scouten/ scannen van liefdevolle dienende leiders.
2. Leiderschapssessies: groeien in dienstbaar leiderschap.
3. Lezen boeken over liefdevol dienstbaar leiderschap.

### Pastorale zorg:

1. Autodidactisch lezen van boeken.
2. In leiderschapsteam lezen van vakliteratuur (gezamenlijk vocabulair ontwikkelen).
3. Sparren met pastors over praktijk-situaties.

### KLEURviering 'Open Hemel':

1. Experimenteren met verschillende vormen van vieringen.

### Herstellen in de buurt:

1. Luisteren (waar is behoefte aan) hier nieuwe kringen op ontwikkelen
2. Netwerken (burgerparticipatieavonden, interreligieus platform, PEP, etc.).
3. Speciale activiteiten (rond dagen die ervoor lenen bv.kerst).
4. Helpen met bv. klussen (individuele mensen via stichting present, burenhulpcentrale).
5. Bekendheid (exposure) creeren via media
6. Nieuwe innovatieve activiteiten...

### Ontwikkeling van bestuur:

1. zoeken naar capabele bestuursleden met bestuurservaring
2. zoeken naar nieuwe voorzitter, penningmeester
3. nadenken over doelstelling stichting en/ of extra stichting

### Fondswerving (eventueel):

1. Bij versch. fondsen via advies van HUBden Haag.
2. Andere fondsen waarvan we horen
3. Door actie 'Beken KLEUR' (tientjesleden per maand voor een jaar lang) steeds onder de aandacht te brengen